

2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท รวมถึงการบริหารองค์กรให้เติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางการดำเนินธุรกิจที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอนอยู่ตลอดเวลา ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร บริษัทฯ จึงได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM 2017 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท และเพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดจนให้คำแนะนำข้อเสนอนั้นในการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญและมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการว่าความเสี่ยงที่สำคัญนั้น จะได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม และเป็นระบบจนอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ รวมทั้งป้องกันไม่ให้เกิดความสูญเสียที่คาดไม่ถึงต่อการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง เกิดการหยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบน้อยที่สุด และสามารถฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้ภายในเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท อาทิ เกษตรกรชาวไร่อ้อย ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตลอดจนไปถึงผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ต้องนำการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติใช้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน รวมทั้งมีสื่อสารผ่านการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งเป็นการสร้างความตระหนัก ให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลซึ่งมีความเชื่อมโยงกับภาวะเศรษฐกิจ การค้า และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก โดยในปี 2568 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศยังคงมีความผันผวนทั้งจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก นโยบายการค้าและมาตรการกีดกันทางการค้า การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบภาครัฐ ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล รวมถึงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้ อาจมีผลต่อโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด พร้อมดำเนินการบริหารความเสี่ยงผ่านการกระจายตลาด การบริหารต้นทุน การวางแผนการผลิต และการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาผลกระทบการดำเนินงานและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัท

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีดังนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกและบำรุงอ้อย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)
2. ธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล ได้แก่
 - ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC), บริษัท บุรีรัมย์ เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และบริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)
 - ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ้ จำกัด (KBF)

- ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย บรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท ซูการ์โคน อีโคแวลู จำกัด (SEW)
- 3. ธุรกิจสนับสนุนของบริษัท ได้แก่
 - ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (BRLM)



ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF)

1. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท โรงงานน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (BSF) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และกากน้ำตาล ซึ่งใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต การจัดหาอ้อยให้เข้าสู่กระบวนการผลิตในปริมาณที่เพียงพอ จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2568 ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบอ้อยยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญของบริษัท เนื่องจากปริมาณและคุณภาพอ้อยที่เข้าสู่กระบวนการผลิตได้รับผลกระทบจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ภาวะฝนทิ้งช่วง ภัยแล้ง และฝนตกหนักในช่วงฤดูการ รวมถึงต้นทุนการผลิตของเกษตรกรที่ปรับตัวสูงขึ้น

นอกจากนี้ การแข่งขันด้านการจัดหาอ้อยในพื้นที่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการเพาะปลูกของเกษตรกร และนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณอ้อยเข้าสู่โรงงาน และความสามารถในการบริหารจัดการฤดูกาลหีบอ้อยให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยปัจจัยเสี่ยงที่กระทบต่อปริมาณอ้อยในแต่ละฤดูกาลหีบอ้อย ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- ก. **ปัจจัยเสี่ยงเรื่องปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อยที่เปลี่ยนแปลง** พื้นที่เพาะปลูกอ้อยอาจเปลี่ยนแปลงจากพฤติกรรมตัดสินใจของเกษตรกรที่พิจารณาผลตอบแทนของพืชทางเลือก รวมถึงนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมภาคการเกษตรของภาครัฐ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณอ้อยเข้าสู่โรงงานและการวางแผนการผลิตของบริษัท บริษัทติดตามสถานการณ์การผลิตและดำเนินการร่วมมือกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านวัตถุดิบและลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน
- ข. **ปัจจัยเสี่ยงเรื่องสภาพภูมิอากาศ** ผลผลิตอ้อยขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยแล้ง หรือฝนที่ไม่สม่ำเสมอ อาจทำให้ผลผลิตต่อไร่ลดลงและกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบ บริษัทติดตามแนวโน้มสภาพภูมิอากาศและวางแผนการจัดหาวัตถุดิบร่วมกับเครือข่ายเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความผันผวนของปริมาณอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิต

- ค. **ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของดิน** คุณภาพดินและสภาพพื้นที่เพาะปลูกมีผลต่อผลผลิตและคุณภาพอ้อย หากสภาพดินเสื่อมโทรมหรือไม่เหมาะสม อาจทำให้ผลผลิตต่อพื้นที่ลดลงและกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต บริษัทส่งเสริมแนวทางการเพาะปลูกที่เหมาะสมร่วมกับเกษตรกรชาวไร่อ้อย และติดตามคุณภาพวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน
- ง. **ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องพันธุ์อ้อย** ผลผลิตและคุณภาพอ้อยขึ้นอยู่กับลักษณะพันธุ์อ้อยและความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ หากผลผลิตลดลงหรือคุณภาพอ้อยไม่เป็นไปตามที่คาด อาจกระทบต่อปริมาณและประสิทธิภาพการผลิตน้ำตาล บริษัทได้ติดตามสถานการณ์การผลิตและส่งเสริมแนวทางการเพาะปลูกที่เหมาะสมร่วมกับเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อรักษาระดับคุณภาพและความต่อเนื่องของวัตถุดิบ
- จ. **ปัจจัยเสี่ยงจากการแย่งอ้อยในพื้นที่** การจัดหาอ้อยในพื้นที่อาจมีการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการโรงงานน้ำตาล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการเพาะปลูกของเกษตรกร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณอ้อยเข้าสู่โรงงานและประสิทธิภาพการวางแผนการผลิตของบริษัท

บริษัทบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยดำเนินการร่วมมือกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยภายใต้กรอบสัญญาและหลักเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม และติดตามสถานการณ์การเพาะปลูกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านวัตถุดิบและรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทมีระบบบริหารจัดการการรับวัตถุดิบและการวางแผนการรับอ้อยที่สอดคล้องกับแผนการผลิต เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก

ราคาน้ำตาลในตลาดโลกยังคงมีความผันผวนสูงในปี 2568 จากปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของประเทศผู้ผลิตและผู้บริโภคหลัก สภาพภูมิอากาศ ภาวะเศรษฐกิจโลก การเก็งกำไรในตลาดซื้อขายล่วงหน้า รวมถึงความเชื่อมโยงกับราคาพลังงานและการผลิตเอทานอล

ความผันผวนของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก จึงส่งผลกระทบโดยตรงรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ โดยเฉพาะรายได้จากการส่งออกน้ำตาล เพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์ตลาดโลกอย่างใกล้ชิด กำหนดกลยุทธ์การจำหน่ายตามสภาวะตลาด และการกระจายช่องทางการจำหน่ายให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด โดยมีการทบทวนและกำกับดูแลในระดับผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

อย่างไรก็ตามจากที่ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทยังขึ้นอยู่กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายเป็นหลัก ทำให้ผลประกอบการยังได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก กลุ่มบริษัทจึงได้ลงทุนในโครงการต่อเนื่องจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ได้แก่ กลุ่มโรงงานไฟฟ้าจากกากอ้อย โรงงานผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี การลงทุนในโรงงานบรรจุภัณฑ์อ้อยสลายได้จากชานอ้อย ธุรกิจขนส่งสนับสนุนการขนส่งน้ำตาลสำหรับกลุ่มบริษัทและการให้บริการแก่ภายนอก และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด (Wood Pellet) ซึ่งเป็นการเสริมความแข็งแกร่งด้านการดำเนินงานและลดผลกระทบที่มีต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัท เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงธุรกิจผลิตน้ำตาลเพียงอย่างเดียว

3. ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย (เงินเกี่ยว)

ในการจัดหาอ้อยเพื่อเป็นวัตถุดิบของโรงงานน้ำตาล จะมีการสนับสนุนการลงทุนในการปลูกอ้อยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อใช้เป็นต้นทุนหมุนเวียนในการปลูกอ้อยในแต่ละฤดูการผลิต ซึ่งการสนับสนุนการลงทุนจะมีทั้งรูปแบบตัวเงินส่งเสริมและส่งเสริมในเรื่องปัจจัยการผลิตอื่นๆ เช่น ปุ๋ย ยา หรือที่เรียกว่า “การปล่อยเกี่ยว หรือ การปล่อยเงินเกี่ยว” โดยการปล่อยเงินเกี่ยวจะเป็นเสมือนการจูงใจอ้อยสำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิตของโรงงาน เมื่อถึงฤดูกาลเก็บและอ้อยเติบโตพร้อมตัดเข้าโรงงาน ชาวไร่อ้อยจะตัดและนำส่งอ้อยให้กับโรงงาน และโรงงานจะจ่ายค่าอ้อยให้ชาวไร่อ้อย ซึ่งจะมีการหักคืนเงินเกี่ยวที่ได้จ่ายล่วงหน้าไว้ อาจเกิดความเสี่ยงด้านการชำระคืนหากผลผลิตต่ำกว่าที่คาดการณ์ โดยบริษัทมีการติดตามประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ

4. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากการส่งออกน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องยังอยู่ในระดับสูง ความผันผวนของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก โดยเฉพาะเงินดอลลาร์สหรัฐ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และผลประกอบการของบริษัท ปัจจัยด้านปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคและตลาดเงินโลก ความผันผวนของตลาดเงินโลก และสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ เป็นปัจจัยที่อาจทำให้อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมากกว่าปกติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจ นโยบายทางการเมือง และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มและผลกระทบที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัท เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนของนโยบายจากภาครัฐ

5.1 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 โดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ที่ใช้กำกับดูแล ควบคุมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทย ซึ่งมีการออกนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อาทิ ระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70:30 ซึ่งใช้จัดสรรส่วนแบ่งรายได้ระหว่างโรงงานน้ำตาลและเกษตรกรชาวไร่อ้อย การควบคุมการเข้ามาทำธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ หรือนโยบายควบคุมราคาขายน้ำตาลภายในประเทศ ล้วนมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและผลประกอบการของบริษัท

บริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์นโยบายภาครัฐอย่างใกล้ชิด ผ่านสมาคมโรงงานน้ำตาล 3 สมาคมวิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์จากนโยบายภาครัฐโดยตลอด และมีแผนรองรับกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎระเบียบใหม่ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งยังมีการปรับกลยุทธ์การจำหน่ายและแผนการผลิตให้มีความเหมาะสมสอดคล้องในแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากการขายน้ำตาลทราย

การผลิตน้ำตาลทรายมีลักษณะเป็นฤดูกาล โดยบริษัทจะรับอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิตในช่วงฤดูการผลิตของแต่ละปี และทยอยจำหน่ายน้ำตาลภายหลังการผลิตต่อเนื่องตลอดปี ปริมาณการจำหน่ายในแต่ละช่วงเวลาอาจแตกต่างกัน ส่งผลให้รายได้และผลประกอบการในแต่ละไตรมาสมีความผันผวนตามรอบการผลิตและภาวะตลาด ทั้งนี้ราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายยังขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ปริมาณผลผลิตอุปสงค์-อุปทานในตลาดโลก และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม บริษัทกำหนดแนวทางการจำหน่ายตามสภาวะตลาดและกรอบกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามแนวโน้มราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และมาตรการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาและตลาด

6. ความเสี่ยงจากราคาต้นทุนวัตถุดิบ

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของประเทศไทยมีระบบแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้ราคาวัตถุดิบอ้อยมีความเชื่อมโยงกับระดับราคาน้ำตาลในตลาด เมื่อราคาน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทอาจเพิ่มขึ้น และในทางกลับกัน หากราคาน้ำตาลปรับลดลง รายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลอาจลดลง ส่งผลต่ออัตรากำไรของบริษัท

บริษัทจึงติดตามภาวะตลาดน้ำตาลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และกำหนดแนวทางการจำหน่ายให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาการบริหารความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของราคา



ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสิ่งเหลือที่ได้จากกระบวนการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล

ธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ดำเนินการโดยบริษัท บุรีรัมย์พลังงาน จำกัด (BEC), บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด (BPC) และ บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์พลัส จำกัด (BPP)

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลของกลุ่มบริษัทใช้เชื้อเพลิงหลักที่ได้จากผลพลอยได้ของกระบวนการผลิตน้ำตาล ปริมาณเชื้อเพลิงดังกล่าวจึงมีความเชื่อมโยงกับปริมาณอ้อยที่เข้าสู่กระบวนการผลิต หากปริมาณวัตถุดิบลดลงจะส่งผลให้ปริมาณเชื้อเพลิงลดลง และอาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการผลิตไฟฟ้ารวมถึงรายได้ของบริษัท บริษัทจึงบริหารความเสี่ยงโดยวางแผนการจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลและเชื้อเพลิงทดแทนที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามปริมาณวัตถุดิบและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน

นอกจากการใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้ว โรงไฟฟ้ามีการใช้วัตถุดิบเชื้อเพลิงชนิดอื่นคือ ไม้สับ (Woodchip) และใบอ้อย เป็นเชื้อเพลิงเสริมหรือใช้ทดแทนกากอ้อย และจากการที่กลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นบริษัทในเครือของบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับ BSF ซึ่งเป็นโรงงานน้ำตาล ส่งผลให้กลุ่มโรงไฟฟ้ามีความได้เปรียบเทียบในด้านการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ และสามารถคาดการณ์วัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ล่วงหน้า โดยกระบวนการดังกล่าวจึงเป็นวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ

2. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าอยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่อง การควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ และอากาศ ตลอดจนระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา โรงไฟฟ้าได้ดำเนินการมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ ระบบการระบายสารออกจากโรงงาน ระบบควบคุมมลสาร ระบบการจัดการน้ำทิ้ง ระบบกำจัดกากและของเสีย ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพิ่มการติดตั้งระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring

Systems: CEMS) ซึ่งจะรายงานและติดตามข้อมูลได้แบบ Realtime เพื่อให้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการใช้น้ำดับจับฝุ่นกลายเป็นดิน โดยใช้ระบบกำจัดฝุ่นแบบน้ำ (Wet Scrubber) การติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศแบบไฟฟ้าสถิต (ESP) รวมทั้งมีการส่งต่อไอเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า ไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายภายใน ซึ่งช่วยลดปริมาณไอเสียที่เกิดขึ้น และเพิ่มรายได้ให้กับโรงไฟฟ้า

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์และเคมี ดำเนินการโดยบริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด (KBF)

1. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภค

บริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด หรือ KBF ดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงดินเพิ่มธาตุอาหารในดิน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวไร่อ้อย ที่ผ่านมามีบริษัท ได้ผลักดันและส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ และปรับสภาพดินที่เป็นกรดด้วยโดโลไมท์มากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ย และปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของดินให้มีความเหมาะสมต่อการปลูกอ้อยมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน บริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด มีวิธีการใส่ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงที่จะช่วยให้การทำงานของชาวไร่อ้อยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ยังพัฒนาในด้านการลดขั้นตอนการทำงานของชาวไร่ ลดระยะเวลาการเตรียมแปลงเพาะปลูกให้ทันฤดูฝน และเพิ่มปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงได้แพร่หลายมากขึ้น บริษัทฯ ยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์ และพาชมแปลงตัวอย่างที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งให้ข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการ ซึ่งจะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวไร่ในการนำผลผลิตของบริษัทไปใช้มากยิ่งขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารอินทรีย์ปรับปรุงดินของบริษัท ปุ๋ยตราบุญแจ จำกัด อยู่ภายใต้กฎหมายและ พ.ร.บ.ปุ๋ย พ.ศ. 2518 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. ปุ๋ย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพเพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของเกษตรกรและภาคการเกษตร ซึ่งกฎหมาย และ พ.ร.บ. ดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการควบคุมมลพิษทั้งทางดิน น้ำ อากาศ และสารพิษ การกำจัดขยะและของเสีย สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและการจัดการวัตถุที่เป็นอันตรายซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวมีความซับซ้อนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และการบังคับใช้กฎหมายและ พ.ร.บ.ดังกล่าว บางกรณีขึ้นอยู่กับการตีความของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่ผ่านมา KBF ได้มีมาตรการดำเนินการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งจากตัวพนักงานและพื้นที่ใกล้เคียงต่าง ๆ อาทิ การฉีดจุลินทรีย์เร่งการย่อยสลายและกำจัดกลิ่น การจัดทำบ่อเก็บน้ำเสียในฤดูฝน การจัดทำห้องดับฝุ่นและมีระบบสเปรย์น้ำ การจัดรถฉีดน้ำบริเวณพื้นที่รอบโรงงานในระหว่างการกลั่นกรอง Filter Cake และระหว่างการขนส่ง และการจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พนักงาน เพื่อลดผลกระทบจากระดับเสียงเครื่องจักร ฝุ่นละอองในกระบวนการผลิต มีการก่อสร้างแนวกั้นลม (Wind Break) การสร้างแนวสแลน เพื่อสร้างเขตระหว่างโรงงานกับชุมชน และพื้นที่การเกษตรของชุมชน มีการสร้างแนวเพื่อป้องกันน้ำจากกอง Filter Cake ไม่ให้ไหลปะปนไปในพื้นที่ของชุมชน

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ซูการ์เคน อีโคแวร์ จำกัด (SEW)

1. ความเสี่ยงจากความต้องการสินค้าและการแข่งขันในตลาดบรรจุภัณฑ์

ความต้องการบรรจุภัณฑ์จากขานอ้อยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มการให้บริการบรรจุภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการแข่งขันจากบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นและผู้ผลิตจากต่างประเทศ หากความต้องการสินค้าลดลงหรือการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการสั่งซื้อและอัตรากำไรของบริษัท

อย่างไรก็ตาม SEW ยังคงมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า มีการติดตามแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระจายกลุ่มลูกค้า เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของความต้องการสินค้า และตอบสนองแนวโน้มการดูแลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเน้นขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศที่ได้รับความนิยม

2. ความเสี่ยงจากมาตรการทางการค้าและการพึ่งพาการส่งออก

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศในสัดส่วนหนึ่ง จึงอาจได้รับผลกระทบจากมาตรการทางการค้าภาษีนำเข้า หรือกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนของลูกค้าและกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคา รวมถึงอาจส่งผลให้คำสั่งซื้อมีความผันผวน บริษัทจึงติดตามมาตรการการค้าระหว่างประเทศและปรับแผนการจำหน่ายให้เหมาะสม พร้อมกระจายตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง

3. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของบริษัทใช้วัตถุดิบเยื่อเส้นใยจากวัสดุธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงจากขานอ้อย (กากอ้อย: Bagasse) และวัสดุชีวภาพอื่นๆ โดยความพร้อมของวัตถุดิบดังกล่าวยังมีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล หากปริมาณวัตถุดิบในตลาดลดลงหรือราคาปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิต ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

บริษัทจึงติดตามสถานการณ์การจัดหาวัตถุดิบและวางแผนการผลิตให้เหมาะสม รวมทั้งบริหารการใช้วัตถุดิบจากหลากหลายแหล่ง เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน

4. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศในสัดส่วนหนึ่ง จึงมีรายได้และรายการทางการเงินบางส่วนเป็นเงินตราต่างประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และผลประกอบการของบริษัท บริษัทติดตามสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนและบริหารความเสี่ยงทางการเงินตามนโยบายฯ รวมทั้งพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว



ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสนับสนุน

ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ดำเนินการโดยบริษัท บีอาร์อาร์ โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (BRLM)

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้

ลูกค้าและรายได้ส่วนใหญ่ของ BRLM มาจากการให้บริการขนส่งสินค้าประเภทน้ำตาล ซึ่งปริมาณผลผลิตน้ำตาลในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาวะภูมิอากาศ ทำให้เกิดความผันผวนของปริมาณน้ำตาลในแต่ละปี ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อรายได้ส่วนใหญ่ของ BRLM ที่เกิดจากการขนส่งน้ำตาลเหล่านี้ อย่างไรก็ตาม BRLM มีการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยการขยายการให้บริการขนส่งแก่สินค้าอื่น ๆ เช่น วัสดุก่อสร้าง, หินบด, หวายแก้ว, โมลาส และสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

สภาวะการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตต่าง ๆ มีความต้องการใช้ระบบการขนส่งครบวงจรและต้องตอบสนองต่อความต้องการได้สูงขึ้น และการที่ BRLM ได้เป็นผู้ให้บริการทางด้านการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง จึงเป็นโอกาสในการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม BRLM ยังคงมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้เพื่อการปรับตัวกับสถานการณ์ดังกล่าว BRLM จึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการขยายการให้บริการแก่ลูกค้าให้ครอบคลุมภูมิภาคต่าง ๆ ภายในประเทศ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ไม่กระจุกตัวเฉพาะภาคใดภาคหนึ่ง ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

3. ความเสี่ยงจากการสรรหาจากคู่ค้า (“Supplier”)

เนื่องจาก BRLM เป็นผู้ให้บริการทางด้านการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง โดยลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นตัวกลางในการสรรหา Supplier ที่มีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องและเหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม BRLM ยังคงมีความเสี่ยงจากการสรรหา Supplier หากผู้ให้บริการ (Supplier) ไม่สามารถให้บริการได้ตามที่ตกลง เช่น ความไม่เพียงพอของยานพาหนะ ความล่าช้าในการขนส่ง หรือคุณภาพการให้บริการไม่เป็นไปตามมาตรฐาน อาจส่งผลกระทบต่อการใช้บริการแก่ลูกค้า รายได้ และความเชื่อมั่นของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ BRLM จึงกำหนดแนวทางการคัดเลือกผู้ให้บริการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และมีการติดตามประเมินผลการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพาผู้ให้บริการภายนอก



ความเสี่ยงด้าน ESG

1. ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยวิกฤติโลกรวนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศซึ่งมีผลต่อทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่ชายฝั่งทะเลและเกาะขนาดเล็กในทะเล และชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นในชนบท นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศยังส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรในหลายแง่มุม ทั้งจากการที่ระดับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มีความเข้มข้นมากขึ้น ความชื้นในบรรยากาศและฝนที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลโดยตรงต่อการปลูกอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในกระบวนการผลิตทำให้ปริมาณอ้อยต่อไร่ลดลง อันส่งผลให้ไม่สามารถบริหารจัดการปริมาณอ้อยเข้าหีบได้อย่างเพียงพอ

2. การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ในฐานะภาคเอกชนของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก อีกทั้งยังได้ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดในมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) รวมทั้งข้อกำหนดตามมาตรฐานของคู่ค้า/ลูกค้า โดยได้ปรับมาตรฐานด้านแรงงานให้สูงขึ้น เพื่อสอดคล้องกับระบบการรับรองมาตรฐานแรงงานที่ยอมรับในระดับสากลและด้วยการให้ความสำคัญและคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมลงพื้นที่เขตส่งเสริมการปลูกอ้อยของบริษัทฯ เพื่อรณรงค์การต่อต้านแรงงานเด็ก พร้อมติดป้ายรณรงค์ทั้งในเขตส่งเสริมการปลูกอ้อยและบริเวณรอบโรงงาน อีกทั้งร่วมกับสำนักงาน

สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลปัญหาการใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อยที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการรณรงค์ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก โดยได้ขอความร่วมมือและสร้างข้อตกลงกับชาวไร่อ้อย ซึ่งมีสมาคมชาวไร่อ้อยเป็นตัวกลางในการดูแลชาวไร่อ้อยในเรื่องดังกล่าว

3. ความเสี่ยงด้านชีวนามัย และความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ มีความสำคัญเป็นอันดับต้น บริษัทฯ จึงดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและมุ่งพัฒนากระบวนคุณภาพของบริษัทฯ ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่าย โดยจัดให้มีการตรวจสอบระบบการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าแก่ลูกค้า และการดูแลระบบปฏิบัติงานในโรงงาน เพื่อความปลอดภัยแก่พนักงานจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา นำมาสู่การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใหม่ที่แตกต่างจากอดีต บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจจะกระทบต่อธุรกิจ ไม่ว่าเหตุการณ์นั้นจะเกิดจากเหตุในคน หรือกระทบต่อสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้ง มีการเตรียมความพร้อมในระบบการทำงานที่สามารถยืดหยุ่นได้ หากพนักงานไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานได้ตามปกติ โดยมีการจัดเตรียมความพร้อมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการทำงานด้วยระบบ Virtual Desktop Infrastructure ความพร้อมในการใช้งานระบบ SAP และการประชุมผ่านระบบ Video Conference

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติ เพื่อลดการสูญเสีย โดยจัดรูปแบบกิจกรรมที่ทั้งสาระและความสนุกสนาน ตลอดจนการให้รางวัลกับแผนกที่ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น และรางวัลหัวหน้าแผนกสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ดีเด่น หรือรางวัล 5 ส ดีเด่น ประจำปี 2563 เป็นต้น โดยมีจัดงานร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนั้น ในปี 2559/2560 จนถึง ปี 2561 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ สาขาสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับจังหวัด จากกระทรวงแรงงาน

4. ความเสี่ยงจากกรณีพิพาทกับชุมชน

พื้นที่ตั้งของโรงงาน มีบริเวณโดยรอบอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน อันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการขยายตัวของชุมชน และความเจริญของเมือง อาจส่งผลให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชนในด้านต่างๆ เช่น มลพิษจากโรงงาน การบริหารจัดการน้ำเสีย ฝุ่นละออง กลิ่น และเสียงรบกวนจากกระบวนการผลิต เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และเกิดค่าใช้จ่ายในการจัดการข้อพิพาทได้

บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะสร้างให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่ชาวนาและชุมชนข้างเคียงให้ดีขึ้น จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยึดหลักแนวคิดตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2507 ประกอบกับร่วมจัดทำโครงการ CSR และกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนในเชิงลึก เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยง และดำเนินการแก้ไข/ป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่อาจจะส่งผลให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน เช่น การจัดการบริหารจัดการกองกากอ้อยในช่วงฤดูหีบ โดยการนำระบบสเปรย์น้ำ และน้ำมาทำกันบริเวณพื้นที่โรงงาน การฉีดน้ำพรมรอบกองกากอ้อยเพื่อลดการฟุ้งกระจาย การตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง น้ำใต้ดิน การทำความสะอาดถนนในช่วงฤดูหีบ โครงการตรวจสอบสุขภาพชุมชนประจำปี และการลงพื้นที่สำรวจ/พูดคุยกับชาวบ้านในชุมชนถึงประเด็นที่กังวล และผลกระทบที่ได้รับในด้านต่างๆ เป็นต้น และยังมีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งเอกชนและหน่วยงานของรัฐ ในการจัดโครงการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน หน่วยงานเอกชน หน่วยงานรัฐ รวมถึงบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เป็นอย่างดี

5. ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC โดยบริษัทมีการวิเคราะห์เหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การประเมินผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งผลกระทบในด้านตัวเงิน (Financial) และมีตัวเงิน (Non-Financial) และมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ซึ่งอาจจะนำมาสู่การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี ทำให้เสียชื่อเสียง/ภาพลักษณ์ หรือกรณีร้ายแรงที่สุดอาจถูกยกเลิกใบประกอบอนุญาตกิจการโรงงานได้

มาตรการควบคุมความเสี่ยง มีทั้งในรูปแบบของนโยบาย ระเบียบและข้อปฏิบัติ อาทิเช่น การให้/รับของขวัญของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดที่ชัดเจน โดยไม่ให้เสนอหรือรับสิ่งของ ผลประโยชน์ หรือสิ่งจูงใจใดๆ ทั้งสิ้น กับบุคคลภายนอกเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางมิชอบ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจอนุมัติตามระเบียบการมอบอำนาจตามปฏิบัติการ หากฝ่าฝืนก็จะมีบทลงโทษตามวินัยของบริษัทฯ มีการกำหนดแบบฟอร์มการรับ/ให้ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด โดยผู้ให้ของขวัญจะต้องกรอกแบบฟอร์มฯ ดังกล่าว ส่งให้แก่ผู้บังคับบัญชา หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ และส่งให้กับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไป มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการห้ามติดสินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือคู่ค้าและบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนผ่านการฝึกอบรมพนักงาน รวมถึงสื่อสารไปยังบริษัทคู่ค้าให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ มีช่องทางให้พนักงานและบุคคลภายนอกร้องเรียนหากมีเบาะแสในการฝ่าฝืนกฎระเบียบ

6. ความเสี่ยงจากการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูง

การที่บริษัทฯ เป็น Holding Company ซึ่งมีสัญญาเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์ การทำสัญญากับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ และบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ เช่น BSF เป็นต้น จะมีข้อกำหนดด้านการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแยกรายบริษัท ซึ่งไม่ได้นำมาคิดรวมทั้งบริษัทฯ โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ BSF ยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่มีกับธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีข้อกำหนดในการรักษาอัตราส่วนทางการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

7. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ และบริษัท พูนบุรีรัมย์ จำกัด ที่กลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นรวมกันในบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) มากกว่าร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกลุ่มครอบครัวตั้งตรงเวชกิจ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท บริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง และสามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตาม ทั้งการคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจผู้บริหารและกรรมการบริษัท บริษัทมีหน่วยงานสำนักตรวจสอบภายใน ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก (External Audit) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อมิให้เกิดรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง และเพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท และมีสำนักบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) ภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) และคณะกรรมการธรรมาภิบาล (Corporate Governance Committee) เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ความชัดเจน และรักษาประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

8. ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ มีการจัดตั้ง บริษัท บีอาร์อาร์ กรีน โฮลดิ้ง จำกัด หรือ BGH ซึ่งบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดย BGH มีลักษณะเป็น Holding Company มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัท บุรีรัมย์ กรีนเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (BGE) ซึ่งเป็นบริษัทที่ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด ดังนั้นผลประโยชน์และการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายปันผลของบริษัทย่อย ด้วยเหตุนี้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจึงเป็นความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย



ความเสี่ยงเกิดใหม่

1. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจการขับเคลื่อนธุรกิจต่างๆ มากขึ้น โดยบริษัทฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เช่น เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของพนักงาน คู่ค้า ชาวไร่ และลูกค้า แต่ในขณะเดียวกันความซับซ้อนและการขยายตัวทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจต่างเผชิญกับความเสี่ยงหลากหลายมิติมากขึ้น รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า กลยุทธ์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้

ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร โดยมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และทุกหน่วยงาน และเพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนป้องกัน ตรวจสอบและตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ บริษัทฯ จึงมีแผนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต รวมถึงมีการสร้างความรู้ความเข้าใจในเชิงรุกให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย มาตรฐาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน คำแนะนำ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ปี 2568 สถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคได้เพิ่มระดับความไม่แน่นอนต่อบรรยากาศการค้า การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการขนส่งสินค้า แม้จะยังไม่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินงานหลักของบริษัท แต่สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการวางแผนการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการแรงงาน และต้นทุนวัตถุดิบและโลจิสติกส์ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาคูณของบริษัทที่อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ปัจจัยเรื่องราคาน้ำตาลตลาดโลก ได้แก่ ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ก และ ราคาน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอน ปัจจัยจากการเปลี่ยนแปลง นโยบาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบการจำหน่ายน้ำตาลในประเทศ หรือเงื่อนไขที่มีผลต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ปัจจัยความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ ภาวะวิกฤตทางด้านอาหาร สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น ภาวะสงครามที่ส่งผลกระทบต่อส่งออก เป็นต้น โดยปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ราคาคูณลดลงต่ำกว่าราคาคูณที่นักลงทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาคูณที่นักลงทุนขายหุ้นออกไป ทำให้นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

- ไม่มี -