



BRR

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน)
BURIRAM SUGAR PUBLIC CO., LTD.

นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร กลุ่มบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ของบริษัทรวมถึงการบริหารองค์กรให้เติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางการดำเนินธุรกิจ องค์กรต้องเผชิญกับความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ องค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นแนวทางและหลักปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร และพนักงานทุกคนไว้ดังนี้

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงาน และการตัดสินใจประจำวัน รวมถึงกระบวนการบริหารโครงการต่างๆ
- ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง โดยต้องปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ในคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องรายงานการประเมินความเสี่ยง และจัดระดับความสำคัญตามแนวทางที่บริษัทกำหนด ในคู่มือการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งระบุวิธีการจัดการความเสี่ยงและผู้มีอำนาจดำเนินการจัดการความเสี่ยง โดยรายงานนี้ต้องเสนอให้ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นทราบ
- การบ่งชี้และจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรจะถูกจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดความสูญเสียที่คาดไม่ถึงต่อการดำเนินธุรกิจ
- ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ปฏิบัติให้เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำวันทั้งงานในระดับองค์กร ฝ่ายงาน และกระบวนการต่างๆ
- เมื่อผู้บริหารและพนักงานพบเห็นหรือรับทราบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อองค์กรจะต้องรายงานความเสี่ยงนั้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบทันที เพื่อดำเนินการจัดการความเสี่ยงนั้นต่อไป



BRR

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน)
BURIRAM SUGAR PUBLIC CO., LTD.

- ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อจัดการความเสี่ยง
- กระตุ้นและส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
- ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมด ต้องได้รับการดำเนินการดังนี้
 - ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
 - ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
 - จัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
 - ติดตามผล เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
- ความเสี่ยงให้หมายถึง ความเสี่ยงระดับองค์กร หน่วยงาน และด้านคอร์รัปชันที่มีต่อหน่วยงานภาครัฐ

คณะกรรมการบริหาร คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขอยืนยันการส่งเสริมอย่างจริงจังในการจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการสอบทาน และทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาในนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายฉบับนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

(นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง